

Содержание учебной программы

Модуль 1

Миссия, ценности, стратегия деятельности некоммерческой организации

Ценности и установки организаций гражданского общества. Миссии и цели некоммерческих организаций. Сектор гражданского общества в Беларуси: история, закономерности, проблемы преемственности и качественного развития.

Основные подходы и принципы деятельности НКО: гендерное равенство, инклюзия, гражданское образование и участие, устойчивое развитие и др.

Типология и уровни управления некоммерческой организацией. Стратегический менеджмент. Общая характеристика ресурсов (человеческих, интеллектуальных, финансовых, материальных и нематериальных) в НКО.

Модуль 2

Управление проектами и программами в некоммерческой организации

Программы и программирование в НКО. Процессы программирования и финансовое обеспечение программ. Взаимосвязь проектов в программах.

Управление проектами в НКО. Разработка концепции проекта и формирование команды. Определение целевых групп, партнёров и других стейкхолдеров проекта.

Мониторинг и оценка. Управление качеством и рисками проекта.

Модуль 3

Правовые и финансовые аспекты деятельности некоммерческой организации

Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций в белорусском законодательстве.

Правовые аспекты получения ресурсов внутри страны и из-за рубежа.

Правовое регулирование отношений с постоянным и временным персоналом и волонтерами.

Управление финансами НКО. Структура бюджета организации и прогнозный бюджет на следующий год. Финансовый анализ состояния организации. Текущий и перспективный фандрейзинг.

Управление финансами проекта. Организация финансового мониторинга и проектной отчётности. Аудит проекта.

Модуль 4

Управление персоналом в некоммерческой организации

Управление персоналом НКО: кадровая политика, отбор и адаптация.

Работа с волонтерами. Формирование требований к кандидатам и особенности набора.

Оценка и развитие персонала. Управление карьерой. Модели развития межкультурной компетенции волонтера.

Управление конфликтами: диагностика и стратегии разрешения организационных конфликтов.

Модуль 5

Управление имиджем и общественными связями некоммерческой организации

Цели, задачи и особенности современного PR в некоммерческой сфере. Основные целевые группы, особенности работы с государственными органами, партнерами, лидерами мнений, широкой общественностью, СМИ и внутренней аудиторией.

Инструменты работы в сфере PR. Работа в сфере GR. Работа со СМИ. Пресс-мероприятия. Подготовка общественного мнения к принятию решений.

Цели, задачи, методы и инструменты мероприятий по адвокатурованию и продвижению общественных интересов.

Модели и способы фандрейзинга в некоммерческой организации через коммуникацию и связи с внешним окружением.

Самостоятельная практическая работа

Самостоятельная практическая работа состоит из четырёх этапов и осуществляется слушателями в период между аудиторными сессиями под руководством индивидуального руководителя (ментора).

Этап 1

Исследование потребностей развития организации

Адаптация и применение инструментов организационной диагностики к деятельности конкретной НКО и составление отчёта о диагностике.

Этап 2

Разработка плана организационных изменений

Определение приоритетов, целей и задач развития, разработка плана мероприятий организационных изменений.

Этап 3

Бюджетирование процесса организационного развития

Разработка финансовой части плана мероприятий организационных изменений.

Этап 4

Реализация плана мероприятий организационных изменений

Выполнение одного или нескольких запланированных мероприятий.

Презентация итогов самостоятельной практической работы

Представление результатов деятельности по всем этапам самостоятельной практической работы в виде мультимедийной презентации.